

**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	04-10-2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Manuel Javier Callejo Gallego		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	N-4485-2014	
	Código Orcid	0000-0002-0856-5642	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Nacional de Educación a Distancia		
Dpto./Centro	CC. Políticas y Sociología. Dpt. Sociología I		
Categoría profesional	Catedrático Universidad	Fecha inicio	13-03-2018
Espec. cód. UNESCO	6302		
Palabras clave	Metodología Ciencias Sociales, Sociología de la Comunicación, Sociología del Consumo		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Sociología	Universidad Complutense	1983
Doctor Sociología	UNED	1995

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

- 4 sexenios de investigación (1992/1998, 1999/2004, 2005/2010, 2011/2016)
- 4 tesis dirigidas (3 dirigiéndose actualmente)
- ID Scopus: 26433131800: 23 artículos, 143 citas, h-índice:5
- Google Scholar: total: citas 7.172, Índice h: 31, Índicei10: 77.
- Google Scholar últimos cinco años: citas: 2.887, Índice h: 19, Índicei10: 29
- Según el índice de impacto IN-RECS por autores, ocupa el número 11 de un total de 14.439 autores recogidos en el campo de Sociología.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

**FORMACIÓN ACADÉMICA:** Licenciado por la UCM en Sociología, Ciencias Información (Periodismo) y Derecho. Premio Extraordinario de Licenciatura, con el número 1, en abril 1986. Especialista en Investigación Sociológica de Consumo (UCM, 1988). Doctor en Sociología por la UNED (1994). Premio Extraordinario de Doctorado. Estancia de formación en Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universidad Autónoma de Madrid, curso 1995/96. Experto en Análisis Estadístico Multivariable (UNED), 2001.

**ACTIVIDAD INVESTIGADORA:** Participación en 20 proyectos competitivos, 3 como IP. Resaltan proyectos europeos: Proyecto COMENIUS 2.1 “Dimensión Europea de los problemas de convivencia escolar: prevención, diagnóstico e intervención como miembro del equipo. Y como IP: Proyecto Grundtvig titulado EURODESIP-Diagnóstico sobre la Educación Superior en Instituciones Penitenciarias en Europa (2006/07). Además de participación en otros proyectos de investigación (desde 1987 en proyectos subvencionados y competitivos), siendo los recientes los que aparecen en apartado específico. Director del Dpto. Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas, desde 1 noviembre 2010, hasta 31 de mayo de 2012. Presentación de 30 ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales.

**ACTIVIDAD DOCENTE:** 4 quinquenios de Calidad de la Actividad Docente reconocidos. Docente universitario responsable de grupos desde 1992 en Licenciatura (CC. Políticas, Sociología), Diplomaturas (Trabajo Social, Turismo), Grado (Sociología) y Programas Doctorado y varios Máster Universitarios. Docente en Curso Postgrado de *Praxis de la Sociología del Consumo*, en la UCM, 1989-2009. Actualmente docente en *Máster Oficial Educación en la Red* (UNED, asignatura: Principios de la Sociedad del Conocimiento), *Máster Comunicación, Cultura, Sociedad y Política* (UNED, La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada), *Máster Análisis Sociocultural* (UCM, Consumo y estilos de vida).

**ACTIVIDAD PROFESIONAL:** Técnico de Investigación en Emopública, 1983-1984. Técnico de Investigación y Director de Investigaciones en CIMOP (Comunicación, Imagen y Opinión Pública) 1988-92 dirigiendo más de 100 investigaciones. Colaboración en la realización del "Plan de seguimiento de la implantación de la LOGSE", en el CIDE (Ministerio de Educación). Diciembre 1992/marzo 1993. Colaborador en los estudios de seguimiento informativo de RTVE: La huelga general del 20 de junio de 2002 (2003), La Guerra de Irak (2004), Campaña Electoral 2004 al Parlamento Europeo (2004), todos ellos promovidos por la asociación Aideka. Director de Investigación del Informe Evaluación de la Calidad de los Programas e-learning de las Administraciones Latinoamericanas (Fundación CEDDET, 2010).

**GESTIÓN:** Director Adjunto del IUED (Instituto Universitario de Educación a Distancia), desde el 1 de julio de 1999, hasta el 9 de junio de 2002 (asimilado a Director de Departamento). Coordinador, junto al profesor Luis Alfonso Camarero, del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I (1995-1999), Coordinador del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I de la UNED: "Procesos socioculturales en las sociedades avanzadas" (1999-2008). Director del Curso de Postgrado para Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos 2011-2012, del Centro de Investigaciones Sociológicas. Secretario Docente del Programa de Doctorado Cambio Social en las Sociedades Avanzadas (UNED, 2013-2015). Coordinador del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (UNED, 2013-2015). Director del Departamento de Sociología I de la UNED (desde nov.2013 /actualidad).

### **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

#### **C.1. Publicaciones (más relevantes, por orden cronológico inverso últimos años)**

##### **2022**

J. Gutiérrez, J. Callejo y Y. Agudo (2022), "Una mirada a la transparencia informativa informativa a través de los Social Media", *Doxa Comunicación*, DOI: [10.31921/doxacom.n34a903](https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a903)

J. Callejo y C. Fernández (2022), "Blockchain: la composició d'enllaços entre periodisme i audiència", *Comunicació: revista de de recerca i d'anàlisi*, nº.39 (1), mayo 2022, pp. 81-100.

##### **2021**

J. Callejo (2021), "Identidad y estilos de vida", *Papeles del CEIC*, DOI: [10.1387/pceic.22790](https://doi.org/10.1387/pceic.22790)

Javier Callejo (2021), "Desigualdades en el consumo de cultura digital: género, ingresos y orígenes", *Informe sobre el estado de la cultura 2021. La industria editorial, presente y futuro del libro*, Madrid: Fundación Alternativas, pp. 97-117.

Javier Callejo (2021). "Metodologías de investigación en estudios de audiencia". En Natalia Quintas-Froufe y Ana González-Neira (coords), *Los estudios de la audiencia: de la tradición a la innovación*, Barcelona: Gedisa, pp. 73-113.

Javier Callejo Gallego (2021). "Baudrillard el incierto", *Sociología Histórica*, nº. 11 (1), pp. 207-218.

Agudo-Arroyo, Y. & Callejo-Gallego, J. (2021). "Evaluating assessment in MOOCs". *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 14, 1–27. doi: 10.11144/Javeriana.m14.eain

Javier Callejo y Yolanda Agudo (2021). "Información y opinión pública en el marco del cambio climático", en David Álvarez Rivas e Isidro Jiménez Gómez (eds), *Comunicación del cambio climático*, Madrid: Editorial Fragua, pp. 11-32. ISBN: 978-84-7074-904-9.

Javier Callejo-Gallego: "Regímenes de blockchain para el ejercicio del periodismo: innovación entre pruebas y errores", *El profesional de la Información*, mayo-junio

2021, nº.30 (3).

<http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2021/may/calajeo.html>

Javier Callejo (2021). “El discurso ausente: el caso del cambio climático”. *Papers*, nº.106 (2)  
Link: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers.2802>

Javier Callejo y Ramón Ramos (2021), “El cambio en la visión del futuro, en medio de la Covid-19”, *Arxius*, núm 45, diciembre 21, pp. 29/42

## 2020

Javier Callejo (2020). “Cambios en el sistema de discursos sobre el consumo alimentario”. En Cecilia Díaz-Méndez e Isabel García-Espejo (coords), *El malestar con la alimentación*, Gijón: Trea, pp. 187-204. ISBN: 978-84-18105-33-3

Javier Callejo (2020). “La sombra de la incertidumbre”, en Ramón Ramos Torre y Fernando J. García Selgas, *Incertidumbres en las sociedades contemporáneas*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp.47-68

## 2019

J. Callejo: “La evaluación de las políticas públicas”, “La evaluación de la política criminal”, “Diseños de evaluación de Política Criminal” y “La metodología experimental”. En M. Melendo Pardos, M. J. Callejo Gallego y J. M. Lacruz López, *Apuntes de Política Criminal*, Madrid: Dykinson, pp. 141-310. ISBN: 978-84-1324-048-0.

A. Viedma, C. del Val Cid y J. Callejo: “Investigar en cárceles. Apuntes para futuros científicos sociales”, *Empiria*, nº.42, enero-abril, pp. 157-195, ISSN 1139-5737

## 2018

J. Callejo y Y. Agudo. “MOOC: valoración de un futuro”. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 21 - 2, pp. 219 - 242. Loja (Ecuador): 2018. ISSN 1138-2783

R. Ramos y J. Callejo. “Semántica social del riesgo: una aproximación cualitativa”. *Política y Sociedad*. 55 - 1, pp. 235 - 256. 2018. ISSN 1130-8001.

J. Callejo, “Durkheim o el origen de la incertidumbre sociológica”. En I. González y A. Serrano (eds.), *Anomía, cohesión social y moralidad*, Madrid: Dykinson, pp. 27-42. ISBN 978-84-9148-574-2.

J. Callejo, “De la sociedad del conocimiento a la economía de la atención: el valor de las redes sociales”, Sonia Santoveña-Casal (coord.) *Enredados en el mundo digital. Sociedad y redes sociales*, Madrid: UNED, pp. 4-25. ISBN 978-84-3627499-8

J. Callejo, J. Gutiérrez, Y. Agudo y J. Illera, “Transparencia y redes sociales”, en F. J. García-Castilla y M. J. Díaz (coord.), en *Investigación y prácticas sociológicas: escenarios para la transformación social*, Madrid: UNED., pp. 249-264. ISBN 978-84-362-7374-8

## 2017

Inés Gil Jaurena; Javier Callejo Gallego; Yolanda Agudo Arroyo. “Evaluation of the UNED MOOCs Implementation: Demographics, Learner's Opinion and Completion Rates”. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 18 - 7, Athabasca (Estados Unidos de América): 2017. ISSN 1492-3831

Javier Callejo Gallego; Ramón Ramos Torre. “La cultura de la confianza en tiempo de crisis”. *Revista Española de Sociología*. 26 - 2, pp. 185 - 200. 2017.

Javier Callejo. “La confianza orgánica en el contexto de la crisis en el campo alimentario”, en C. Gómez Benito (ed.), *Estudios de Socio-Antropología de la alimentación en España*, Madrid: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, pp. 235-268. ISBN 978-84-491-1491-5.

Javier Callejo, "Comensales sedentarios y extradomiciliarios: buscando las diferencias (y distinciones) en el paisaje social de la comida fuera de casa", *Aposta*, nº.75, octubre-noviembre-diciembre, pp.251-272. ISSN 1696-7348.

Javier Callejo, "Eppur si muove... también la comida", en C. Díaz-Méndez y A. Novo (coords.), *Comer fuera de casa. Las opciones alimentarias de las nuevas relaciones sociales*. Barcelona: Icaria, pp. 129-151. ISBN 978-84-988-8785-3.

J. Callejo Gallego, Y. Agudo Arroyo, J. Illera Clavijo y J. Gutiérrez Brito, *Transparencia y redes sociales*, Madrid: Dado. ISBN 978-84-947072—9-8.

#### **2016**

R. Ramos y J. Callejo, "Semántica social de la crisis: repertorio de sentido a la mano", en B. Tejerina y G. Gatti (eds.) *Pensar la agencia en la crisis*, Madrid: CIS, PP. 35-56.

J. Callejo, "Buscando determinantes de la seguridad ontológica en la España de la crisis", *Política y Sociedad*, 53 (2) pp. 381-412.

J. Callejo, "Variables explicativas de la audiencia de videojuegos entre los españoles menores de 25 años", *Comunicación y Sociedad*, pp. 43-69.

#### **2015**

J. Callejo, "Estilos de vida", en C. Torres Alberó (ed.), *España 2015, situación social*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2015, pp. 1380-1397 (Premio mejor publicación universitaria)

J. Callejo, "El contrato de confianza con la información televisiva", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, pp.969-986.

J. Callejo, "El tiempo libre entre el trabajo y los cuidados", en C. Prieto (coord.), *Trabajo, cuidados, tiempo libre y relaciones de género en la sociedad española*, Madrid: Cinca, pp. 169-190.

J. Callejo, "Las dietas mediáticas de los españoles". Estudio a través de los usos del tiempo en 2009-2010. *Revista Internacional de Sociología*, 73 (1), pp. e005

J. Callejo, "El consumo de cultura digital: crecimiento continuo, lento y con sombras", en E. Bustamante (ed.), *El estado de la cultura en España 2014. La salida digital*, Madrid: Fundación Alternativas, pp. 133-144.

#### **2014**

J. Callejo, "Bosquejo para la observación de la emoción en procesos sociales", *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, nº.0 vol.I, mayo-junio 2014, pp.91-102.

C. Díaz-Méndez, J. Callejo, (2014) "Homogenization of eating times in the United Kingdom and Spain", *British Food Journal*, Vol. 116 Iss: 5, pp.734 – 752

### **C.2. Proyectos (selección últimos años)**

2003/06: Tiempo de trabajo negociado y temporalidades sociales vividas en el marco de las transformaciones en curso de la norma temporal del empleo: convergencias y conflictos. IP: Carlos Prieto (UCM). Javier Callejo como miembro del equipo. Mº de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica. Plan Nacional de I+D+I (2000-2003) Proyecto concedido en noviembre de 2001 con una duración de 3 años (ref.: SEC2001-1480).

- 2004/06: Investigación “La televisión y la audiencia infantil en España. Criterios y contenidos de la programación y pautas de conducta”. Ministerio de Educación y Ciencia: SEJ2004-00268/SOCI. Responsable: Luis Núñez Ladevéze (CEU-San Pablo). Javier Callejo miembro del equipo de investigación.
- 2006/07: Proyecto Grundtvig titulado EURODESIP-Diagnóstico sobre la Educación Superior en Instituciones Penitenciarias en Europa (nº. ref. 225396-CP-2005-1-ES-GRUDTVIG-G1 (presupuesto: 150.440 €). Responsable: Javier Callejo.
- 2007/08: La igualdad de género en la ficción audiovisual: trayectorias y actividades de los/las profesionales de la televisión y el cine español (expte. 128/06, Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología/Instituto de la Mujer).
- 2008/11: Recepción infantil de la publicidad (IP del proyecto, dentro del proyecto coordinado PROCOTIN; con presupuesto específico de 12.820 euros).
- 2010/12: Convergencias alimentarias entre Reino Unido y España (CSO 2009-07351, Plan Nacional I+D+i). IP Cecilia Díaz-Méndez.
- 2011/13: *Trabajo, cuidados, vida personal y orden social en el mundo de la vida y la sociedad española* (CSO2010-19450), Plan Nacional I+D+i), IP: Carlos Prieto.
- 2011/13: Proyecto de Investigación *Riesgo, incertidumbre y vulnerabilidad en España*, financiado por el Plan Nacional (CSO 2010- 20235). IP Ramón Ramos Torre. Participación como miembro del equipo.
- 2015/17: *Construcción de un instrumento para la observación de la seguridad ontológica* (CIOSO), financiado por Premio UNED-Banco de Santander, IP: Javier Callejo.
- 2017: Social media e instituciones gubernamentales: el uso de la transparencia (SMIGUT), financiado Observatorio de la Transparencia, IP: Javier Callejo.
- 2018/20: *Incetidumbre y cambio climático* (CSO2017-84007-R). IP: Javier Callejo.

### **C.5, Premios y otras actividades**

- Finalista Premio de Ensayo Socioeconómico, de la FUHEM, 1986.
- Ayuda a Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales, del CIS, 1987.
- Finalista de la Worldwide Competition for Young Sociologist 1993, con estancia en Oerlinghouse (Alemania).
- Primer Premio de Ensayo Breve “Fermín Caballero”, en su III edición, de 2004.
- Premio al Mejor Material Didáctico Multimedia de Conjunto, del Consejo Social de la UNED, por el material didáctico titulado Máster Universitario y Experto Universitario en Juventud y Sociedad, convocatoria 2008.
- IV Premio María Ángeles Durán (UAM, 2010), por la investigación Cine y género en España, como miembro del equipo dirigido por Fátima Arranz, junto con Pilar Aguilar, Pilar Pardo, Inés París y Esperanza Roquero.
- Premio Muñoz Suay, edición 2011, de la Academia del Cine, por el libro Cine y género en España: una investigación empírica”.
- Director de la colección Cuadernos Metodológicos, de la editorial Centro de Investigaciones Sociológicas, desde noviembre de 2010 hasta febrero 2012.